

KONKURS INTERNETOWY

"Konkurs mikołajkowy"

1. ORGANIZATOR I POSTANOWIENIA WSTĘPNE:

1. Organizatorem konkursu jest właściciel portalu Zillertalinfo.pl/Tyrolinfo.pl z siedzibą w Austrii, w miejscowości Fügen, Giessenweg 1.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest właściciel Zakładu Produkcyjno-Handlowego PILCH w Polsce, w miejscowości Ustroń, ul. Fabryczna 36.
3. Konkurs prowadzony jest na stronie tyrolinfo.pl i zillertalinfo.pl oraz za pośrednictwem portalu internetowego Facebook.com, na stronie „TYROLINFO” dostępnej pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/TYROLINFO> - zwanym dalej „Profillem TYROLINFO”.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego regulaminu, udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych zdjęć na stronach internetowych należących do Organizatora oraz na otrzymywanie od organizatora konkursu informacji na temat doliny Zillertal i Tyrolu za pośrednictwem newslettera.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych ich dotyczących i ich poprawiania.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU:

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 06.12.2012 r. i trwać będzie do dnia do 13.12.2012 do godz. 15:00.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 17.12.2012 r. o godzinie 12:00.

3. UCZESTNICTWO:

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
3. Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu oryginalnego zdjęcia o temacie związanym ze świętowaniem dnia Św. Mikołaja lub Świąt Bożego Narodzenia, w przewidzianym regulaminem terminie, na adres konkurs@zillertalinfo.eu, zamieszczając w wiadomości e-mail informacje korespondencyjne, na które przesłana ma zostać ewentualna nagroda oraz numer telefonu. Zdjęcie musi dotyczyć wyżej wspomnianego tematu i nie może przekraczać 1 MB.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko zdjęcia, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nie naruszające praw osób trzecich.

4. KONKURS KRYTERIA OCENY:

1. Zdjęcia oceniane będą przez Komisję utworzoną przez organizatora konkursu i fundatora nagród. Komisja będzie oceniać zgłoszenia nadesłane przez Uczestników według własnego uznania, uwzględniając oryginalność i adekwatność każdego zdjęcia.

5. ZASADY KONKURSU:

1. Uczestnik, aby wziąć udział w konkursie musi wysłać zdjęcie na adres mail konkurs@zillertalinfo.eu.
2. Zdjęcie zamieszczone zostanie w galerii na Profilu TYROLINFO wraz z nadesłanym przez uczestnika podpisem (do 200 znaków).
3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie 1 zdjęcie.
4. Do konkursu nie zostaną dopuszczone zdjęcia, które:
 - a) naruszają prawa lub uczucia osób trzecich,
 - b) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. elementy zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - c) zawierają treści o charakterze komercyjnym.
5. Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszenie i zdjęcie wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY:

1. Wyłonienie zwycięzców odbędzie na podstawie decyzji Komisji, zgodnie z pkt. 4 Regulaminu Konkursu.
2. W Konkursie przyznane zostaną 3 nagrody marki PILCH dla osób, których zdjęcia zajmą:
 - 1 miejsce - gra Mistrz Logiki
 - 2 miejsce - gra Łódka Sprawności
 - 3 miejsce - gra Wieża Hanoi

3. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie Organizatora oraz na Profilu TYROLINFO.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora pocztą mailową lub telefonicznie.
3. Nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze Zwycięzców drogą pocztową, na dane przesłane w wiadomości zgłoszeniowej.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub podania nieprawidłowych danych nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
6. Wysyłając zdjęcie uczestnicy wyrażają zgodę na uczestnictwo w Konkursie przeprowadzane zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie nadesłanego zdjęcia, swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, a także informacji o otrzymanej nagrodzie przez Organizatora.
7. Wysyłając zgłoszenie na Konkurs uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

8. PRAWA AUTORSKIE:

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanych na Konkurs zdjęć, a także, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich w sposób określony w Regulaminie.
2. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa zdjęcia rozpowszechnianego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności jego publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
4. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęcia na stronach internetowych oraz inne przypadki publicznego ich udostępniania.
5. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęcia na stronach internetowych oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
6. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs plików graficznych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą wydania.
7. Upoważnienia opisane w ust. 7 niniejszego Regulaminu są nieograniczone czasowo i terytorialnie.

9. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z konkursem należy składać u organizatora konkursu, na adres Saternus OG/WWW.Zillertalinfo.pl z siedzibą w Austrii, Giessenweg 1, w miejscowości A-6263 Fügen w formie listu poleconego, w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez organizatorów konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja organizatorów konkursu w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Dokumentacja związana z przeprowadzeniem konkursu przechowywana będzie przez organizatorów konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia laureatów konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Facebook. Informacje są udostępniane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu niniejszego konkursu.